

財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會

113 年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
親密關係暴力服務	113.01.01- 113.12.31	1. 個案服務 2. 舉辦團體/講座/活動服務 3. 舉辦專業教育訓練 4. 網絡及社區會議/拜會	1. 個案服務預計每月追蹤 155 件親密關係暴力案件，全年服務新案 1860 件。 2. 婦女團體：預計每次 8 人參與，總計 8 次，預計服務 64 人次。 3. 婦女講座：預計每次 8 人參與，總計 8 次單元性講座，預計服務共 64 人次。 4. 親子一日遊：預計邀請 12-15 戶，35 人，單次性活動。 5. 親子工作坊：預計招收 6 戶約 15 人，單次性活動，預計服務 15 人。 6. 歲末感恩聚會：預計招收約 35 個家庭，單次性活動，預計服務 100 人。 7. 個案研討及專案會議：預計辦理 3 場，每場預估 10-15 人參與，預計受益 40-60 人次。 8. 在職訓練：預計辦理 8 場，每場 3 小時，每場預估 7-10 人參與，全年度受益 56-80 人次。 9. 團體督導：全年依照需求或主題辦理 14 次，每次 3 小時，每場預估 12 人參與，全年度受益 168 人次。 10. 專業人員培力與倡議：預計辦理專業人員培力訓練 4 場次，每場次預計 30 人次，共計 120 人次。
目睹暴力兒少及童年目睹家暴青年服務	113.01.01- 113.12.31	1. 個案服務 2. 舉辦團體/講座/親子活動 3. 舉辦社區宣導活動/	1. 預計服務目睹家暴兒少及其家庭新案至多 130 案，至少 20 位童年目睹家暴青年 480 人次以上個案服務 2. 目睹家暴兒少個案研討會 1 場、中長期個案檢視會議 1 場。

		<p>網絡聯繫會議</p> <p>4. 舉辦專業教育訓練</p>	<p>3. 目睹家暴兒少校園團體辦理 10 場次，受益 80 人次</p> <p>4. 目睹家暴兒少親子工作坊 辦理 4 場次，受益 50 人次</p> <p>5. 目睹兒童團體辦理 2 梯 16 場次，受益 144 人次；童年目睹家暴青年沙龍式支持療癒團體辦理 8 場 64 人次。</p> <p>6. 目睹家暴兒少親子活動辦理 1 場次，受益 80 人次</p> <p>7. 配合家暴月(6 月)舉辦社區宣導活動 1 場、學齡前社區宣導 4 場，預計受益 200 人次以上，並製作兩種不同類型之宣導品。</p> <p>8. 校園焦點團體 預計辦理 2 場次，16 人次</p> <p>10. 目睹兒少及童年目睹網絡知能課程：預計辦理四場課程，預計受益 140 人次</p> <p>11. 資源聯繫會議或活動辦理兩場次，受益 40 人次</p> <p>12. 在職訓練預計辦理 4 場次，預計受益 16 人次</p> <p>13. 全年依照需求或主題辦理 4 次團體督導，每次 3 小時，每場預估 6 人參與，全年度受益 52 人次。</p> <p>14. 辦理 10 場各 2 小時（共 20 小時）的童年目睹家庭暴力暨創傷知情宣導活動，預計至少 200 人次以上參與。</p>
數位性暴力被害人服務暨宣導防治	113.01.01- 113.12.31	<p>1. 個案服務</p> <p>2. 舉辦網絡專業人員訓練</p> <p>3. 數位性暴力預防宣導教育</p>	<p>1. 提供至少 150 位個案服務，開案每年至少 40 案；總服務人次一年至少 300 人次。</p> <p>2. 舉辦 4 場網絡專業人員訓練，預計至少有 200 位專業人員參加。</p> <p>3. 舉辦 4 場社區宣導，每場參加民眾平均 50 人，4 場 200 人</p> <p>4. 舉辦 12 場校園講座，每場參加師生平均 100 人，12 場共 1200 人。</p>
《我要自主權》婦女權益促進計畫	113.01.01- 113.12.31	<p>1. 親密關係權控認知問卷調查、記者會及網路宣導</p>	<p>1. 辦理「親密關係權控認知」民調問卷至少 500 份以上有效問卷。</p> <p>2. 辦理「性交易服務者轉業政策國際研討會」預計 100~150 位學員參與。</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 2. 性交易服務者轉業政策國際研討會 3. 性工作者轉業相關資源整合網站 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 經營管理「性工作者轉業相關資源整合網站」，預計年度瀏覽網站達1,000人次。 4. 辦理「性工作者轉業故事」徵稿活動，預計公開徵件蒐集2~5則故事，並分享於本網站及婦援會相關社群平台，每篇至少500人次瀏覽。
性別暴力及人口販運之司法政策倡議行動與公民教育計畫	113.01.01-113.12.31	<ul style="list-style-type: none"> 1 性別暴力與人口販運議題之倡議 2. 性別暴力與人口販運防治相關訓練與教育宣傳 3. 數位性隱私權會本與遊戲書之推廣 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 舉辦兩場警政、一場司法、一場律師之專業人員訓練。預計每場會有50位以上參加，共計200位以上。 2. 製作250套數位性隱私權繪本，每套分為-兒童注音版、大人閱讀版各1本，製作數位性隱私權遊戲書1000本。 3. 舉辦1場親子家庭參與數位性隱私權宣導活動。每場至少15組家庭參與，共計60人以上受惠。 4. 舉辦2場至數位性別暴力防治繪本種子師資活動，對象為實際從事兒少性別暴力防治相關的社工、心理、教育、教保、幼保人員。每場至少50人參與共100人參加。
阿嬤家-和平與女性人權博物館維運與性平教育推廣	113.01.01-113.12.31	<ul style="list-style-type: none"> 1. 定期主題展及年度典藏展示專案策畫。 2. 博物館館藏暨文物盤點及整飭。 3. 阿嬤家走入校園、社區推廣，與志工培訓。 4. 進入北市以外學校進行蘆葦花開繪本、慰安婦歷史性別人權教育。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 6個月更換主題展示1次，目標平均人次2000人次/年參觀。 2. 文物典藏及整飭修復。 3. 阿嬤家走入校園、社區推廣，使用《蘆葦花開》繪本、教具箱8場預計至少240-320人次。 4. 舉辦6場性別與人權沙龍講座，預期參與達200人次。 5. 特展一週特別活動，預期實際來館參與達50人次、媒體曝光10則。 6. 《婦援你的心2》Podcast共6集，預期超過1萬下載量。 7. 與Youtuber合作1支影片（意向合作對象：cheap），預期超過40萬觀看數。
組織發展與資源募集	113.01.01-113.12.31	<ul style="list-style-type: none"> 1. 倡議及媒體經營 2. 記者會、募款活動 3. 發行年度報告與半年會刊 4. 員工會議與訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 至少3場記者會官網、FB、IG、LINE管理與經營，至少100則媒體露出 2. 1場記者會、1場倡議數位身體界線、數位性隱私親子園遊會、至少10個媒體通路宣傳等多元方式進行募款行銷。 4. 1個年度報告2期半年會刊6期電子報

		5. 財務管理與監督 6. 人事管理與勞工權益 維護	5. 12 次員工訓練 12 次會議 6. 財務管理與會計審查、人事管理與勞工權益維護
--	--	----------------------------------	--